

Nota de prensa

RENTA 2019: TIENES #1 MILLÓN DE RAZONES PARA MARCAR LA “X SOLIDARIA”

23 organizaciones de interés social de Burgos lanzan la campaña de apoyo a la “X Solidaria”

- Las oenegés burgalesas recuerdan que marcar la “X Solidaria” en la declaración de la renta es un gesto de compromiso y solidaridad ciudadana.
- Afirman que este gesto debe reforzarse y ampliarse en tiempos de crisis sanitaria, social y económica derivada de la pandemia por coronavirus COVID-19.
- Las 23 organizaciones sociales locales piden un año más a los contribuyentes burgaleses que marquen la casilla 106 de “Actividades de interés social” (conocida como “X Solidaria”), en apoyo a la campaña nacional que han puesto en marcha las principales plataformas del sector.
- En Burgos, los datos dicen que casi un 64% de los contribuyentes marcaron la casilla de fines sociales y la de la iglesia católica, lo que se tradujo en 3.360.920 euros del total obtenido por el 0,7% del IRPF.
- En Castilla y León, un 57, 97% de contribuyentes marcaron la casilla de fines sociales y otro 44,03 % dejó en blanco su asignación.
- En 2019, en todo el territorio del Estado se recaudaron más de 360 millones de euros que irán destinados a proyectos desarrollados por las ONG

Burgos, 6 de abril de 2020.- Ha comenzado la [Campaña de la Renta2019](#), y de nuevo las principales plataformas sociales de España han puesto en marcha su campaña informativa de la [“X Solidaria”](#) con la que animan a las personas contribuyentes a marcar la casilla 106 de “Actividades de Interés Social” (conocida como “X Solidaria”), en su declaración de la renta. La campaña de este año lleva el lema **“TIENES #1 MILLÓN DE RAZONES PARA MARCAR LA XSOLIDARIA”**, y el apoyo a la misma es muy importante. Aunque en la declaración del año pasado aumentó -en el conjunto de toda España- en más de 277.000 el número de personas que marcaron la “X Solidaria” en su declaración de la renta, y se superaron los 11 millones obtenidos, **aún hay un 46% de contribuyentes que no lo hacen**, bien porque marcan solamente la casilla de la iglesia católica (11%) o bien, **porque no señala ninguna casilla dejando en blanco su asignación (35%)**.

ONG DE BURGOS

En plena crisis sanitaria, social y económica provocada por el coronavirus COVID-19 y las actuales medidas de confinamiento derivadas del estado de alarma, **las ONG de Burgos no hemos podido presentar públicamente la campaña** a través de los medios de comunicación como venimos haciendo desde hace unos años. Causa que **no impide que respaldemos y apoyemos** la campaña de este año **“TIENES #1 MILLÓN DE RAZONES PARA MARCAR LA XSOLIDARIA”**, que han puesto en marcha las principales organizaciones del Tercer Sector en España.

Las 23 onegés burgalesas que nos sumamos a la campaña queremos recordar que marcar la “X Solidaria” en la declaración de la [Renta2019](#) es un gesto de compromiso y solidaridad ciudadana. **Un gesto solidario** que debe reforzarse y **ampliarse en tiempos de crisis sanitaria, social y económica** derivada de la pandemia por coronavirus **COVID-19**, porque la **brecha social** que dejará la pandemia por coronavirus en general y en particular en las **capas sociales más desfavorecidas** -a las que destinamos nuestros esfuerzos y trabajo diario- va a ser **muy grave, muy grande y de incalculables consecuencias** sociales y económicas.

Estas organizaciones de interés social hacemos **un llamamiento a la ciudadanía** para que **marque la casilla 106 de “Actividades de interés social”** (conocida como “X Solidaria”), en apoyo a la campaña nacional, con el objetivo de **poder seguir desarrollando nuestros programas y acciones en ámbitos como** la educación, la formación y el empleo, la mujer, la infancia, el mundo rural, el voluntariado, la discapacidad, la juventud, las migraciones, y en otros grupos de población en riesgo de exclusión social y económica, y pérdida de derechos.

La campaña “X Solidaria” de este año se desarrolla **también en redes sociales** aprovechando toda la fuerza viral que un “mensaje 0”, lanzado inicialmente puede llegar a generar en el circuito de redes sociales (RRSS) de las 23 oenegés firmantes de la campaña, y expandirse a todos sus públicos, familiares y amigos: **“¡ACEPTA EL RETO! No te cuesta nada marcar la casilla 106. LLENEMOS LAS REDES DE RAZONES Hazte una foto con el hashtag #1MillónDeRazones y comenta cuál es la tuya”.**

Referidos a **Burgos, los datos** dicen que **casi un 64% de los contribuyentes marcaron** la casilla de fines sociales y la de la iglesia católica, lo que se tradujo en 3.360.920 euros del total obtenido por el 0,7% del IRPF. En 2019, en todo el territorio del Estado se recaudaron más de 360 millones de euros que irán destinados a proyectos presentados por las plataformas del Tercer Sector.

ONG CASTILLA Y LEÓN

En el caso de **Castilla y León, un 55,97%** de los **contribuyentes en 2019 marcaron la X Solidaria**, lo que supuso **una recaudación de 17.274.592 € que se destinó a proyectos sociales dirigidos a las personas más vulnerables de nuestra comunidad autónoma**. Los representantes y beneficiarios de las principales ONG de Castilla y León piden en estos momentos de crisis social y sanitaria en nuestro país que *no nos olvidemos de las personas más vulnerables y que desde nuestras casas podemos hacer el gesto solidario de seguir marcando la “X Solidaria” (casilla 106 de la Renta2019) para seguir haciendo posible que miles de personas de Castilla y León reciban la ayuda que necesitan”.*

Recuerdan que -a pesar de que más de la mitad de la población marca la “X Solidaria” en su declaración - aún hay **un 44,03% de declarantes en Castilla y León que no lo hace**, bien porque marca solamente la casilla de la iglesia católica (15,39%), o porque no marcan ninguna (**28,64%**) dejando **en blanco** su asignación. Las ONG de CyL dirigen su mensaje a aquellas personas que aún no marcan ninguna casilla transmitiéndoles *“la importancia que tiene este pequeño gesto con el que se ayudan a miles de personas, además de que no les supondrá ningún coste económico, ya que no pagarán más ni les devolverán menos.”*

La campaña X Solidaria, dirigida a informar y sensibilizar a las personas contribuyentes para que marquen la **casilla 106 de “Actividades de Interés Social”** en su declaración de la renta anual, está coordinada por la Plataforma de ONG de Acción Social y cuenta con el apoyo de la Plataforma del Tercer Sector, la Plataforma del Voluntariado de España, la Red de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES), el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), la Plataforma de Infancia y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España. **Más información:** www.xsolidaria.org // Síguenos en redes sociales **#1MillónDeRazones**